

Disclosure

C139

广东生益科技股份有限公司 2009年半年度报告摘要

S1重要提示	
1.1本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。	
本半年度报告摘要须经本公司年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。	
1.2本公司不存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况。	
1.3本公司不存在违反公平交易原则的关联交易。	
1.4本公司不存在因会计政策、会计估计变更或会计差错更正等导致的重大追溯调整事项。	
1.5本公司不存在因执行国家统一的会计准则而对定期报告作出重大会计差错更正的说明。	
1.6本公司负责人李锦、主管会计工作负责人何自强及会计机构负责人(会计主管人员)杨丽声明：保证本半年度报告中的财务报告真实、完整。	
S2公司基本情况简介	
2.1 基本情况简介	
股票简称	生益科技
股票代码	600183
股票上市交易所	上海证券交易所
董事会秘书	证券事务代表
姓名	周世龙
联系电话	0759-22718226转8226
传真	0759-22714192
电子信箱	tzap@zjy.com.cn

2.2主要财务数据和指标			
2.2.1主要会计数据和财务指标			
单位：元币种：人民币			
报告期末	本报告期末	上年度末期	本报告期末比上期期末增减(%)
总资产	4,259,591,197.88	4,212,652,076.93	1.11
所有者权益(或股东权益)	2,026,277,334.42	2,054,456,146.29	-1.37
每股净资产(元)	2.12	2.15	-1.40
报告期(1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)	
营业收入	135,236,210.42	221,031,511.00	-38.92
利润总额	136,013,818.55	221,507,720.96	-36.00
净利润	115,375,703.85	177,603,512.76	-36.04
扣除非经常性损益后的净利润	114,897,030.75	177,089,846.05	-36.12
基本每股收益(元)	0.12	0.19	-36.94
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元)	0.12	0.19	-36.94
稀释每股收益(元)	0.12	0.19	-36.94
净资产收益率(%)	5.69	8.45	下降2.76个百分点
经营活动产生的现金流量净额	297,004,501.15	305,575,949.46	-2.81
每股经营活动产生的现金流量	0.31	0.32	-3.13

2.2.2非常经营损益项目和金额

V/适用□不适用

单位：元币种：人民币

非常经营损益项目	金额
非流动资产处置损益	-490,284.20
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准分配且量能够享受的政府补助除外	1,366,450.00
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	11,442.41
少数股东权益变动影响额	-106,897.63
所得税影响额	-200,043.40
合计	476,667.10

2.2.3境内外会计准则差异

□适用 V/不适用

§4董监高及高级管理人员情况

4.1董事、监事和高级管理人员持股变动

□适用 V/不适用

§5重要事项报告

2009年上半年生产各类铜箔板 1,665.67 万平方米,比上年同期减少 12.46%;生产半固化片 1,966.18 万平方米,比上年同期减少 20.31%。销售各类板材 1,626.99 万平方米,比上年同期减少 13.33%;销售半固化片 1,923.51 万平方米,比上年同期减少 22.42%。实现销售收入 154,914.12 万元,比上年同期减少 34.91%;

①陕西生益科技有限公司生产各类铜箔板 270.84 万平米,比上年同期减少 14.97%;销售各类铜箔板 266.91 万平米,比上年同期减少 15.45%;销售收入为 22,070.90 万元,比上年同期减少 32.74%。

②苏生益科技有限公司生产各类铜箔板 324.53 万平方米,比上年同期增加 8.00%;销售各类铜箔板 321.47 万平方米,比上年同期增加 10.06%;销售收入为 29,562.12 万元,比上年同期减少 25.64%。

③连云港海吉硅微有限公司生产各种规格硅微粉 10,063.50 吨,比上年同期减少 2.11%;销售收入为 9,501.03 万元,比上年同期减少 6.39%;销售收入为 1,853.48 万元,比上年同期减少 -8.85%。

2009 年上半年生产形势正如我们预期,受国际金融危机影响,全国实体经济均受到不同程度冲击,失业率上升、消费信贷不足导致融资能力下降。在全球性的需求不足的状况没有根本性改变,在此悲观背景下,公司乃至整个行业的日子并不好过,对生产经营形成较大的负面影响。

与此形成鲜明对比的是国内市场需求对国家宏观调控政策的有力拉动,呈现出了一段难得的好走好期,特别是“保八”的目标,国策是实现“保八”的目标,相信会做到。通过对公司的国内外订单分析,我们预计补足了出口市场的下滑,对公司的生产经营有很大帮助。此外,出口退税政策、人民币汇率稳定等因素也对公司的生产经营有较正面影响。总的来说,上半年国家一系列稳定的拉动经济的政策的及时推出和有效落实,对公司经营和信心都支撑了重要作用。

公司对于下半年的经营将仍以机制,谨慎对待。为了应对国际金融危局的冲击,遏制经济下滑,各区政府努力地做了许多的挽救措施和刺激经济手段,从目前可以收集到的信息看,世界经济的复苏趋势已经得到遏制,但是全球性的“印钞”行动已导致消费品市场的过度活跃和投机,制造业将面临新的困境——成本上升而最终消费品价格都难以上调甚至下跌。对下半季可能出现的情况,我们将做好如下准备积极应对:

1.继续贯彻机制应变的决策策略。虽然宏观经济形势可能发生变化,但西方大国的消费、信贷,就业的复苏还需时间,但目前我们的观察来看,这些因素也不会继续恶化。随着下半年传统消费旺季的到来,预计消费需求亦会有所回升,公司将按既定机制策略准时机随时捕捉可能释放出来的订单,力争生产经营在相对稳定的前提下稳定。

2.抓住国家“保八”的目标,国策是实现“保八”的目标,相信会做到。

半年度固定资产投资计划能继续保持,我们依然对“3G”战略的投资和推进相关注,在国内相关政策引导下,国内运营商将继续加大投资是必然趋势,同时,三大运营商都在努力开拓与“3G”相关的多媒体业务,不排除这将对新扩建设项目的投资会有一定的影响。

下半年军品市场的需求会有所改善,但整体形势依然严峻,对生产经营形成较大的负面影响。

3.虽然预计下半年订单将可能稳步增加,但是在经济不景气的情况下,消费需求更倾向于买便宜货,终端产品价格难以上涨甚至下降,而全球性的状况没有根本性改变,在此悲观背景下,公司乃至整个行业日子并不好过,对生产经营形成较大的负面影响。

与此形成鲜明对比的是国内市场需求对国家宏观调控政策的有力拉动,呈现出了一段难得的好走好期,特别是“保八”的目标,国策是实现“保八”的目标,相信会做到。通过对公司的国内外订单分析,我们预计补足了出口市场的下滑,对公司的生产经营有很大帮助。此外,出口退税政策、人民币汇率稳定等因素也对公司的生产经营有较正面影响。总的来说,上半年国家一系列稳定的拉动经济的政策的及时推出和有效落实,对公司经营和信心都支撑了重要作用。

公司对于下半年的经营将仍以机制,谨慎对待。为了应对国际金融危局的冲击,遏制经济下滑,各区政府努力地做了许多的挽救措施和刺激经济手段,从目前可以收集到的信息看,世界经济的复苏趋势已经得到遏制,但是全球性的“印钞”行动已导致消费品市场的过度活跃和投机,制造业将面临新的困境——成本上升而最终消费品价格都难以上调甚至下跌。对下半季可能出现的情况,我们将做好如下准备积极应对:

1.继续贯彻机制应变的决策策略。虽然宏观经济形势可能发生变化,但西方大国的消费、信贷,就业的复苏还需时间,但目前我们的观察来看,这些因素也不会继续恶化。随着下半年传统消费旺季的到来,预计消费需求亦会有所回升,公司将按既定机制策略准时机随时捕捉可能释放出来的订单,力争生产经营在相对稳定的前提下稳定。

2.抓住国家“保八”的目标,国策是实现“保八”的目标,相信会做到。

半年度固定资产投资计划能继续保持,我们依然对“3G”战略的投资和推进相关注,在国内相关政策引导下,国内运营商将继续加大投资是必然趋势,同时,三大运营商都在努力开拓与“3G”相关的多媒体业务,不排除这将对新扩建设项目的投资会有一定的影响。

下半年军品市场的需求会有所改善,但整体形势依然严峻,对生产经营形成较大的负面影响。

3.虽然预计下半年订单将可能稳步增加,但是在经济不景气的情况下,

消费需求更倾向于买便宜货,终端产品价格难以上涨甚至下降,而全球性的状况没有根本性改变,在此悲观背景下,公司乃至整个行业日子并不好过,对生产经营形成较大的负面影响。

与此形成鲜明对比的是国内市场需求对国家宏观调控政策的有力拉动,呈现出